



IU presenta sus propuestas en materia de comercio El apoyo al Centro Comercial Abierto y la creación de un Vivero de Empresas son algunas de las medidas de IU para apoyar al sector comercial sanluqueño.-

El coordinador local de IU, Cristian Sánchez, en rueda de prensa, afirma que “el comercio pasa por ser uno de los elementos sobre los que se apoye el mantenimiento y la creación de empleo, junto con el turismo, la agricultura y otros sectores tradicionales de la economía. Conscientes de ello, desde IU apoyaremos al pequeño comercio local como forma de mantener la cohesión social y de mantener las plusvalías (beneficios) en el municipio”;

La apuesta de IU por el comercio se manifiesta no solo a nivel local en los municipios en los que gobernamos, véase Conil por ejemplo, sino además, a nivel andaluz, espacio en el que apostamos por la creación de un impuesto a las grandes superficies cuya recaudación se destine íntegramente a la potenciación del pequeño y mediano comercio local.

Las principales medidas que IU queremos impulsar cuando recuperemos Sanlúcar serán, entre otras: I. Apoyo al Centro Comercial Abierto: para IU Sanlúcar, los centros comerciales abiertos son una fórmula idónea para mejorar la atracción del comercio tradicional del centro de las ciudades, como la Calle Ancha, la Calle Barrameda, etc. y favorecer la competencia frente a los grandes establecimientos comerciales. Fruto del trabajo de Apysan y del apoyo de IU, el Centro Comercial Abierto hoy es una realidad en la ciudad, pese a los obstáculos de PSOE y Ciudadanos. El 15 de enero de 2015, el Consejero de Comercio y Turismo -de Izquierda Unida-, firmó el Convenio con Apysan otorgando al eje Calle San Juan-Calle Ancha-Calle Barrameda, la calificación de Centro Comercial Abierto.

-Potenciación de acciones derivadas del Centro Comercial Abierto (CCA)

y de la

Oficina de Integración Comercial

gestionada por Apysan y concedida por la Consejería de Comercio y Turismo de la Junta mientras fue dirigida por IU, con el objetivo de facilitar la relación directa entre productores y vendedores.

-Fortalecimiento del tejido comercial, plan de

mejora, modernización

y estrategias conjuntas de

marketing y promoción

del CCA, definiendo programas a través de convenios con comercios para la modernización tecnológica que permita mayores y mejores servicios así como ampliar su mercado. (Wifi, páginas web, ventas por internet y a domicilio, etc.)

-Articular un sistema de

fidelización al comercio local

mediante bonificaciones por el consumo en establecimientos de Sanlúcar.

-Trabajar en la profundización de estrategias que favorezcan la

competitividad

del comercio local (tarjetas de compras, consigna, reparto, ocio, merchandising...).

-Trabajar para la

ampliación del Centro Comercial Abierto

a otras zonas de Sanlúcar como el eje Puerta de Jerez-Plaza de La Paz.

II.

Creación de un vivero de empresas

: los Viveros de Empresas son un servicio destinado a favorecer la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas locales que están comenzando su actividad, a través de la puesta a disposición de edificios y locales y una serie de servicios (material de informático y de oficina, internet, sala de reuniones, etc.), enfocados a la ayuda de los nuevos emprendedores locales. Es lamentable que una ciudad como Sanlúcar, que dispone de infraestructuras públicas suficientes, no disponga de un vivero municipal de empresas.

III. Llevar a cabo

obras de adecuación, embellecimiento

urbano en épocas de gran afluencia de personas (navidad, carnaval, ferias y otros eventos) de las principales zonas comerciales de Sanlúcar y eliminación de barreras arquitectónicas de calles de las distintas zonas comerciales de Sanlúcar, con el objeto de humanizar y propiciar una ciudad para las personas.

IV. Iniciar

campañas de concienciación ciudadana

“comprando en Sanlúcar ganamos todos”. Estas estrategias no deben circunscribirse al CCA sino a toda la ciudad incluyendo el comercio de proximidad de todos los barrios.

V. Incidir en el impulso comercial del

Mercado de Abastos

gestionando el proyecto de rehabilitación que respete el valor histórico-cultural del edificio y de su entorno.

VII.

Apoyo al asociacionismo y a la cooperación empresarial

. Apoyo y trabajo conjunto con Asociaciones como Apysan.

VIII. Llevar a cabo

programas de formación

en creación de empresas, cursos a distancias, marketing, nuevas tecnologías, idiomas, técnicas de gestión moderna, atención y servicio al cliente, venta al detalle, análisis de mercado, etc.

IX. Apuesta por el

Comercio Justo y el Consumo responsable

: Desde las instituciones se debe dar un impulso importante al comercio justo y al consumo responsable ayudando a crear y desarrollar redes locales, facilitando la relación con los establecimientos comerciales, reservando espacios en mercados y dando información a la población. En la ciudad tenemos asociaciones con experiencia en este tipo de iniciativas, como La Borraja.

1. Se impulsarán campañas de información y etiquetado social.

2. Se aplicarán programas de compra ética para lo cual se ajustarán los pliegos contractuales con los proveedores.

3. Se impulsarán acciones junto a otros actores para que nuestros municipios sean declarados como Ciudades Justas. Esto es un modelo de localidad que acerca los productos de Comercio Justo a la ciudadanía a través de las administraciones, comercios, empresas y el tejido asociativo.

4. Impulsaremos medidas que favorezcan fiscalmente al comercio justo y el consumo responsable.

Para el coordinador local de IU, "éstas son sólo algunas propuestas que IU incluye en el programa electoral para las municipales de 2015, sin perjuicio de que en las próximas semanas incorporemos más ideas una vez hayamos mantenido más encuentros con comerciantes. La idea es tener un programa electoral en el que participe la ciudadanía y un programa factible. Nosotros no vendemos humo ni prometemos obras irrealizables para ganar votos. Para eso ya están PP, PSOE, PA y Ciudadanos. Todas estas propuestas que se contienen en nuestro programa electoral son realizables si hay voluntad política".

Además, añade el coordinador que los sanluqueños interesados en el comercio o en cualquier otro apartado del programa electoral pueden hacer llegar sus propuestas a Izquierda unida mediante la campaña "Para Sanlúcar Quiero". Para ello, les facilitamos diversos canales, como son la publicación "Para Sanlúcar Quiero" que hemos habilitado en la página de Facebook de "IU Sanlúcar", el hashtag #ParaSanlúcarQuiero en Twitter o la dirección de correo electrónico

iusanlucar@iucadiz.org

Por último, los sanluqueños también podrán ponerse en contacto con IU a través de la página web de IU Sanlúcar en el siguiente enlace "

iusanlucar.es/contacto

" y también podrán cumplimentar un formulario de manera presencial en la Sede local de Izquierda Unida que contenga la propuesta concreta que quieren para su barrio o su ciudad.