



Cárdenas ha reivindicado hoy en Sanlúcar “el modelo de ciudad de IU, que apuesta por los centros históricos y el comercio tradicional” Afirmó que “los comerciantes de la provincia saben que han tenido en IU un aliado que los ha defendido en todo momento frente a los que apuestan por las grandes empresas y las grandes superficies como modelo”

El coordinador

provincial de IU,

Manuel Cárdenas

, ha reivindicado la apuesta de Izquierda Unida por un modelo de ciudad “que mime el pequeño comercio, el de los centros históricos; un modelo de ciudad que piense en las personas y en dar vida a los pueblos, frente al de otros que benefician a las grandes empresas y dejan desolados los cascos históricos”.

En el transcurso de un encuentro mantenido por el candidato de IU a la Alcaldía de Sanlúcar de Barrameda,

Rafael Terán

, con comerciantes del municipio, el coordinador provincial ha valorado “muy positivamente la oposición constructiva” desarrollada durante estos cuatro años por la Asamblea sanluqueña de IU y ha dejado claro el modelo de ciudad que defiende IU en los municipios donde ya gobierna y en el proyecto que tiene para el resto de municipios.

Cárdenas

ha señalado que la apuesta de IU es “una apuesta por las personas y por el pequeño comercio en los centros históricos; una apuesta por el comercio de proximidad, frente a otros modelos que optan claramente por las grandes superficies y las grandes empresas”.

Publicidad electoral El coordinador provincial de IU aseguró que “nadie más que IU ha apostado por el pequeño comercio” y recordó que “el reconocimiento de Sanlúcar como Centro Comercial Abierto y las campañas a favor del comercio local de Sanlúcar las hizo Izquierda Unida”, durante su gestión al frente de la Consejería de Turismo y Comercio en la Junta de Andalucía.

Cárdenas apuntó que “los comerciantes de la provincia de Cádiz saben que han tenido en IU un aliado que los ha defendido en todo momento frente a los que apuestan por las grandes empresas y por un comercio que para nada tiene arraigo en nuestros pueblos”. El dirigente provincial destacó que la defensa del pequeño comercio que con tanto ímpetu mantiene IU, “significa creación de empleo, un modelo de ciudad totalmente distinto y una apuesta por el turismo sostenible”.

Por su parte, el candidato a la Alcaldía de Sanlúcar,

Rafael Terán

, defendió que IU tiene en su programa un apartado “muy especial a la rehabilitación del casco histórico y a la atención al pequeño comercio en el centro y en toda la ciudad; la defensa de la tienda del barrio y el comercio de proximidad”. Resaltó los beneficios que en forma de inversiones pueden recaer en el pequeño comercio sanluqueño gracias al reconocimiento de Centro Comercial Abierto auspiciado por IU en la Junta de Andalucía, “ya que esto supone la llegada de inversiones importantes por parte de la Junta y dejar de lado una serie de ayudas que tanto PSOE como Ciudadanos han desarrollado en el extrarradio de la ciudad a grandes empresas; un modelo de ciudad totalmente distinto y con el que no estamos de acuerdo, ellos defienden los intereses de grandes superficies y nosotros el del pequeño comercio”.